

Winterthur

Orange Fassaden als Zeichen gegen Gewalt an Frauen

Kampagne Die weltweiten «Orange Days» richten sich gegen geschlechterbedingte Gewalt.

Am Donnerstagabend wird das Eingangportal der Stadtkirche für zwei Stunden in orangem Licht erscheinen. Die Winterthurer Sektion des internationalen Frauen-Serviceclubs Soroptimist will mit diesem symbolischen Akt die Aufmerksamkeit auf ein weltweites Problem lenken, «das auch hier vor unserer Haustüre existiert», wie Präsidentin Angela Epp sagt. Die Aktion soll eine bessere Zukunft ohne Gewalt symbolisieren. Dem Thema Gewalt an Frauen und Mädchen hat die UNO 2012 einen internationalen Gedenktag gewidmet. «Orange Days» werden die 16 Tage zwischen dem 25. November und dem 10. Dezember, dem internationalen Tag der Menschenrechte, genannt.

In dieser Zeit sorgen die Soroptimistinnen weltweit dafür, dass das Thema besondere Aufmerksamkeit erhält. «In verschiedenen Städten werden markante Gebäude oder Sehenswürdigkeiten orange beleuchtet, auch Schweizer Sektionen von Basel bis St. Gallen machen mit bei der Aktion», sagt Epp. So wird etwa in Schaffhausen der Rheinfall orange leuchten, in Genf der berühmte Jet d'eau, in Winterthur ist es die Stadtkirche.

Die Soroptimistinnen in Winterthur unterstützen Anliegen von Frauen und Mädchen, so etwa den Meitli-Treff in Mattenbach, wo Mädchen aus bildungsfernen Schichten bedürfnisorientierte Angebote nutzen können. Am Donnerstag werden die Soroptimist-Mitglieder den Altstadtpassantinnen und -passanten Informationsmaterial zum Thema Gewalt an Frauen sowie Orangen verteilen. (kal)

www.swiss-soroptimist.ch/orange-the-world/

Der Landbote

Der Landbote, Technoparkstrasse 5,
8401 Winterthur

Telefon: 052 266 99 00

E-Mail Redaktion: redaktion@landbote.ch

Herausgeberin: Tamedia ZRZ AG,
Technoparkstrasse 5, 8401 Winterthur.

Verleger: Pietro Supino.

Leiter Verlag: Robin Tanner.

Chefredaktion: Benjamin Geiger (bg, Chefredaktor), Jakob Bächtold (bä, stv. Chefredaktor), Marc Leutenegger (mcl, Leiter Stadredaktion), Nicole Döbeli (nid) / Ines Rütten (rut) (Co-Leitung Region), Jigme Garne (jig, Blattmacher/Leiter Reporter), Patrick Gut (pag, Leiter Kantonsredaktion), Urs Stanger (ust, Sportchef), Martin Steinegger (mst, Leiter Online).

Leitung Redaktion Tamedia: Arthur Rutishauser (ar, Chefredaktor Redaktion Tamedia), Adrian Zurbriggen (azu), Armin Müller (arm), Iwan Städler (is), Michael Marti (mma).

Tamedia Editorial Services: Viviane Joyce (Leitung). Layout: Andrea Müller.

Fotografen: Madeleine Schoder, Marc Dahinden.

Korrektorat: Rita Frommenwiler Schumow.
Aboservice: Telefon 0800 80 84 80,
abo@landbote.ch.

Lesermarketing: René Sutter,
Telefon: 052 266 99 00, marketing@zrz.ch.

Abopreise: abo.landbote.ch.
Inserate: Tamedia Advertising,
Technoparkstrasse 5, 8401 Winterthur.
Telefon 044 515 44 44,
E-Mail inserate@landbote.ch.

Todesanzeigen: inserate@landbote.ch.
anzeigenbruch@tamedia.ch.

Leitung Werbemarkt: Thomas Baumann.

Druck: DZZ Druckzentrum Zürich AG.

Auflage: 23 800 Expl. Mo-Sa, Mi Grossauflage:
79 005 Expl. (WEMF-beglaubigt 2019).

Die Verwendung von Inhalten dieses Titels durch nicht
Autorisierte ist untersagt und wird gerichtlich verfolgt.

Ein Angebot von Tamedia 